

# TERRE HISTOIRE

## ENTREE SUD

### Cahors

Maîtres d'Ouvrage: DDE du Lot et Communauté de Communes du Pays de Cahors  
Type de mission: Projet de définition et orientations pré-opérationnelles  
Collaboration : SDB Architecture, Sogreah, MD Architecture et Amavi  
Destination: Etudes d'urbanisme et d'aménagement de l'entrée sud de l'agglomération  
Date: 2003-2004  
Coût estimatif des travaux : 16 500 000 € (hors complexes commerciaux)

#### Une nouvelle entrée pour Cahors

L'étude a été lancée conjointement par la DDE et la Communauté de Communes du Pays de Cahors, sur l'itinéraire conduisant de l'échangeur Sud sur l'A.20 à l'agglomération cadurcienne. La première phase, correspondant à un diagnostic préalable, a été suivie d'une deuxième étude, relative aux perspectives de développement.

Le paysage a donc été appréhendé à travers 2 entités, dans lesquelles s'inscrivent les grandes tendances territoriales: le **Causse** (espace tabulaire) et la **Grande Combe** (couloir valléen). Ce couloir, correspondant à un **resserrement marqué du relief**, constitue l'axe de convergence de l'ensemble du bassin hydrographique, mais aussi des réseaux de communication. **L'occupation anarchique et immodérée de l'espace** a dès lors entraîné de **graves inondations**, montrant ainsi la **fragilité extrême du milieu**. Toute la zone a donc été inscrite en **PPRI** (Plan de Prévention des Risques d'Inondation).

La réflexion a porté d'une part sur un **repérage analytique** des espaces étudiés et d'autre part sur un **ciblage des points noirs**, notamment à travers des thématiques spécifiques (Relief et végétal, hydraulique, architecture et patrimoine...). Les **méthodes d'approche urbanistiques et paysagères** retenues ont permis de définir des **propositions d'aménagement très concrètes** : re-développement commercial à travers la création de complexes commerciaux s'inscrivant dans une démarche HQE avec une très forte réduction d'emprise au sol (plus de parkings en surface) et augmentation des surfaces filtrantes, définition d'objectifs qualitatifs pour la publicité commerciale, élaboration d'un axe vert par la réouverture du Bartassec, création d'une véritable structuration végétale lisible, amélioration de la trame viaire, ré-introduction d'un habitat de quartier avec « maisons de ville » le long de l'avenue...

